



Gruppo Filo diretto
INTERNATIONAL ASSISTANCE GROUP

FILO DIRETTO ASSICURA "reMI-VEri", IL VIAGGIO IN BARCA DA MILANO A VENEZIA ALLA RISCOPERTA DELLE ANTICHE VIE D'ACQUA

Con la polizza Amieasy del Gruppo Filo diretto, i 10 canottieri impegnati nella difficile traversata potranno contare su una serie di garanzie e utili servizi di assistenza.

Agrate Brianza, 4 maggio 2015 – Il **Gruppo Filo diretto**, attivo dal 1987 nell'offerta di soluzioni assicurative e di servizi alla persona nelle aree turismo e viaggi, auto, casa e salute, è lieto di annunciare la sponsorizzazione di **reMI-VEri**, l'entusiasmante viaggio via acqua da Milano a Venezia curato da **CUS-Canottieri San Cristoforo Milano**. In qualità di **sponsor tecnico** dell'iniziativa, che prenderà il via il **16 maggio** e che si concluderà otto giorni più tardi con la regata internazionale **VOGALONGA 2015**, Filo diretto assicurerà gratuitamente i canottieri impegnati durante il difficile tragitto, fornendo loro la **migliore assistenza possibile in caso di imprevisto**.

Grazie ad una versione personalizzata della **polizza Amieasy**, fiore all'occhiello dell'ampia gamma di soluzioni pensate dal Gruppo Filo diretto nel settore del Travel Insurance, i **10 canottieri** che prenderanno parte a reMI-VEri potranno vivere il viaggio in barca in modo ancora più sereno e sicuro. Merito dei **numerosi servizi di assistenza** alla persona quali la consulenza medica telefonica e il trasporto sanitario organizzato, erogati dalla **Centrale operativa del Gruppo, attiva 24 ore su 24**, ma anche di altre importanti coperture come il **rimborso delle spese mediche** in caso di malattia e infortunio.

*"Siamo lieti di sponsorizzare questa iniziativa, che consente a tutti i milanesi di fare un tuffo nel passato e di riscoprire la bellezza del nostro territorio, ma che si configura anche come una vera e propria 'impresa sportiva', dato che è dal 1927 che un percorso di questo tipo non viene compiuto da un'imbarcazione da canottaggio -spiega il Presidente del Gruppo Filo diretto, Ing. **Gualtiero Ventura**- il nostro contributo sarà volto a regalare un po' di tranquillità ai dieci canottieri impegnati in questo viaggio, tutelandoli sul piano assicurativo nel caso in cui si verificino eventuali imprevisti durante la traversata".*

reMI-Veri è un'iniziativa a cura della società CUS-Canottieri San Cristoforo che si propone l'ambizioso obiettivo di far riscoprire la bellezza e il potenziale di Milano come città d'acqua, anche in considerazione della visibilità mediatica offerta al capoluogo lombardo da **Expo 2015**. Dal 16 al 24 maggio, 10 canottieri di età compresa tra i 20 e i 60 anni riscopriranno l'antica idrovìa che permette di arrivare a Venezia partendo da Milano e sfruttando solo percorsi d'acqua, nel tentativo di ripetere la gloriosa impresa compiuta l'ultima volta nell'agosto del 1927.

GRUPPO FILO DIRETTO

Il Gruppo Filo diretto, operante dal 1987, propone a utenti business e consumatori finali polizze assicurative e servizi di assistenza innovativi in quattro aree: Viaggi e Turismo, Auto, Salute, Casa e Famiglia. L'erogazione dei principali servizi e delle prestazioni di assistenza è resa possibile da una moderna ed efficiente Centrale Operativa e da una capillare rete di Service Partner operanti nei cinque continenti nell'ambito della partecipata International Assistance Group Sas.

Fanno parte del Gruppo Filo diretto: Filo diretto S.p.A., Filo diretto Assicurazioni SpA - capogruppo del Gruppo assicurativo - Ami Assistance SpA e Filo diretto Service SpA, oltre alle partecipazioni in Filo diretto World Care Srl e International Assistance Group sas.

Di Filo diretto fa anche parte Filo diretto Onlus l'organizzazione non profit a sostegno dell'impegno sociale del Gruppo.



Gruppo Filo diretto
INTERNATIONAL ASSISTANCE GROUP

Ufficio Stampa Filo diretto:

PENCIL Comunicazione Integrata

Daniele Smiraglia – dsmiraglia@pencilcomunicazione.com

Tel. 02 49523570 - Fax 02 49523572

Sito Internet: www.pencilcomunicazione.com

Gruppo Filo diretto

Rossella Rossi

Responsabile Marketing

e-mail: marcom@filodiretto.it

Tel. 039 6056804 – Fax 039 652212

Sito Internet: www.filodiretto.it